

« La connaissance s'acquiert par l'expérience,
tout le reste n'est que de l'information. »

- un certain A. Einstein -

01 / page 4

TradingDesk

02 / page 10

Nos outils

03 / page 14

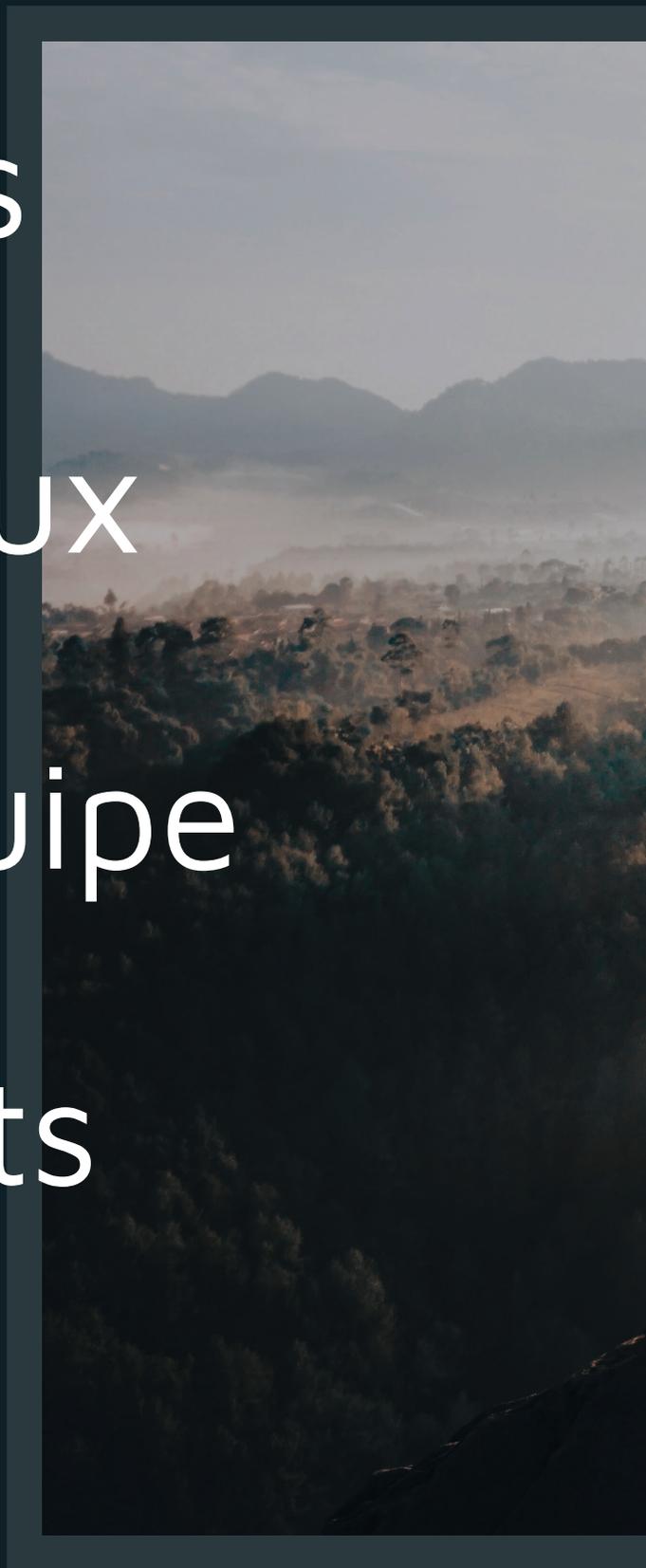
Les Canaux

04 / page 20

Notre équipe

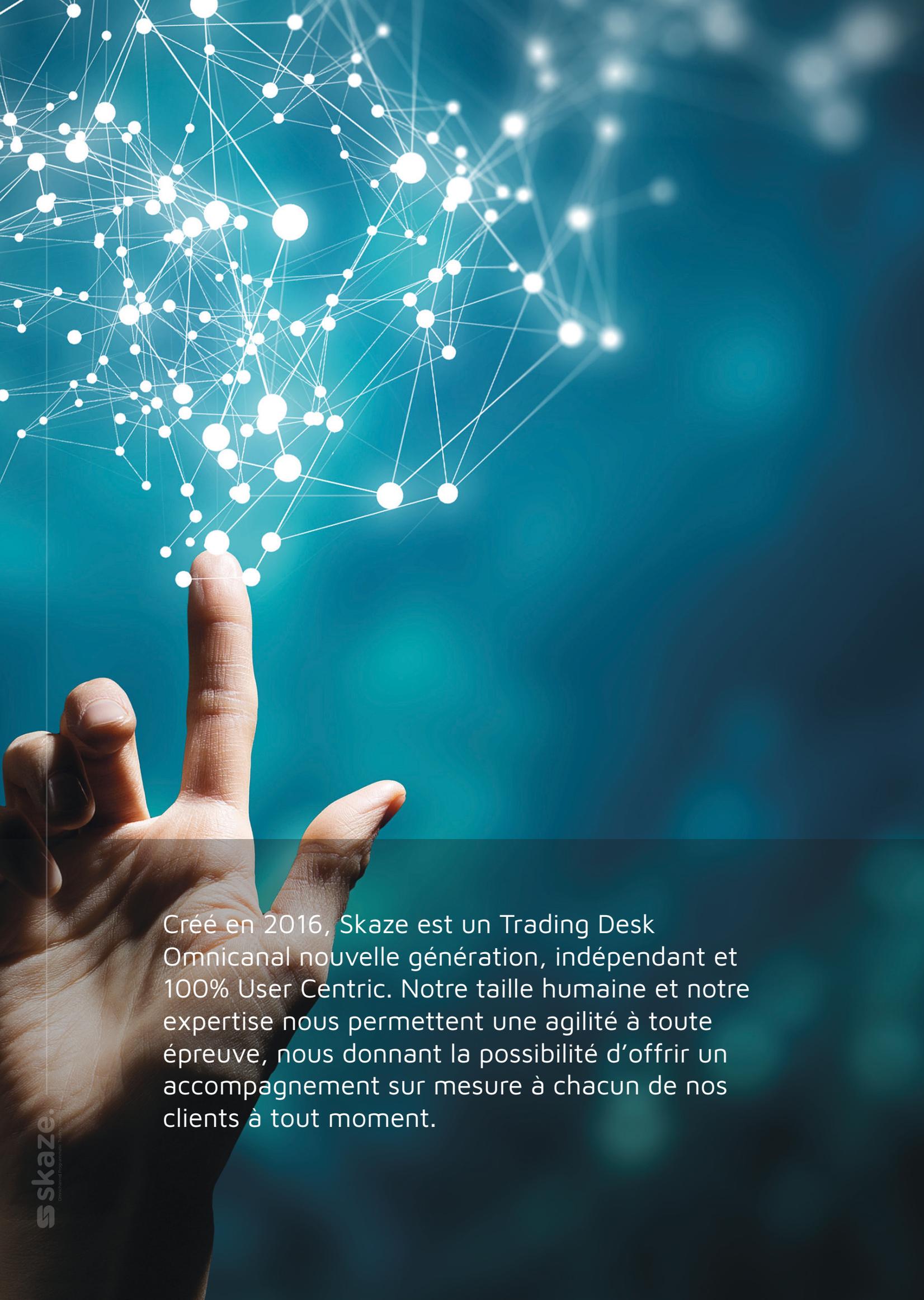
05 / page 24

Nos clients





SUMMARY



Créé en 2016, Skaze est un Trading Desk Omnicanal nouvelle génération, indépendant et 100% User Centric. Notre taille humaine et notre expertise nous permettent une agilité à toute épreuve, nous donnant la possibilité d'offrir un accompagnement sur mesure à chacun de nos clients à tout moment.

TRADING DESK

Notre expertise
du marketing à la
performance et des
nouvelles technologies
Data-Driven nous
permet de concevoir
et d'orchestrer
des campagnes
programmatiques
omnicanales innovantes
sur tous les formats
digitaux afin d'atteindre
les objectifs de
notoriété, d'acquisition
et de transformation des
annonceurs.

COMPRENDRE PLANIFIER ACTIVER OPTIMISER

C'est avec cette approche que nous abordons chacune de vos campagnes. Nous analysons l'ensemble de vos données et sélectionnons les meilleurs leviers d'acquisition afin de réaliser tout le potentiel de vos audiences modélisées grâce à nos technologies de Machine Learning.



Notre volonté :

**VOUS OFFRIR L'EXCELLENCE DANS L'EXÉCUTION DE
VOS CAMPAGNES GRÂCE À DES OUTILS PERFORMANTS
ET UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE.**

1

RECOMMANDATION STRATÉGIQUE DE MIX-MÉDIA ET ACCOMPAGNEMENT DU CLIENT ÉTAPE PAR ÉTAPE

Identification des objectifs : notoriété – acquisition – transformation
Budget média & identification des KPIs
Élaboration de l'ensemble du ciblage data
Formats et leviers adaptés
Cadre de diffusion

2

COORDINATION AVEC LES DIFFÉRENTES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

Génération du plan de taggage
Élaboration de la fiche de lancement
Mise en relation Trader/client

3

RÉALISATION DU KIT MÉDIA SANS FACTURATION SUPPLÉMENTAIRE

Formats IAB & Native
DCO Skaze® HTML 5 (Dynamic Creative Optimization)
Emailing vidéo
Landing Page vidéo

4

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

Set-up sur les différents DSP sélectionnés
Implémentation des formats publicitaires

5

SUIVI DE LA CAMPAGNE EN TEMPS RÉEL

Suivi de la diffusion
Optimisation des résultats en fonction des objectifs du plan média

6

SUIVI RELATIONNEL

Reportings hebdomadaires
Réunions hebdomadaires ou bi-mensuelles en fonction de vos besoins
Bilan mensuel
Analyse des partis pris
Recommandation d'optimisation pour les prochaines campagnes



NOS
OUTILS

Pour assurer le succès de vos campagnes, nous avons conçu et développé en interne **LA SKAZE TOOLS SUITE**® : une suite logicielle Data-Driven qui permet à nos Media Traders d'optimiser vos campagnes en temps réel et offre une visibilité complète sur les KPIs de vos campagnes.

4 outils propriétaires afin de contrôler la diffusion et le ciblage de bout en bout.

TAG CONTAINER

Génération dynamique des Tags de Tracking identifiés Skaze.

DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

Solution de création de bannières personnalisées et scénarisées.

CUSTOMER DATA PLATFORM

Logiciel permettant d'unifier, cibler et scorer des populations sur la base d'une intelligence artificielle.

DASHBOARD

Interface donnant accès pour chaque client en temps réel à ses statistiques de campagnes avec des Learnings comme le Customer Journey.

Après 4 années d'existence

SKAZE EN 2020 C'EST

+380 M

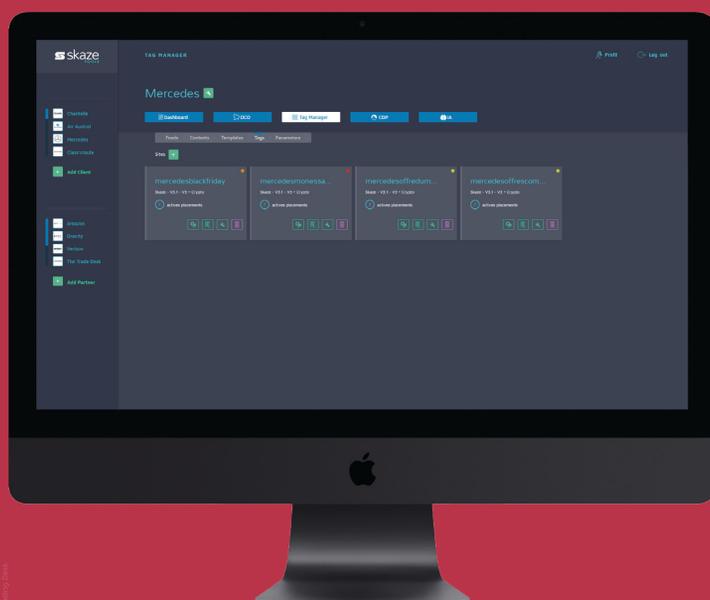
de profils unifiés
et scorés

+70

nouveaux clients
satisfaits
en 2019

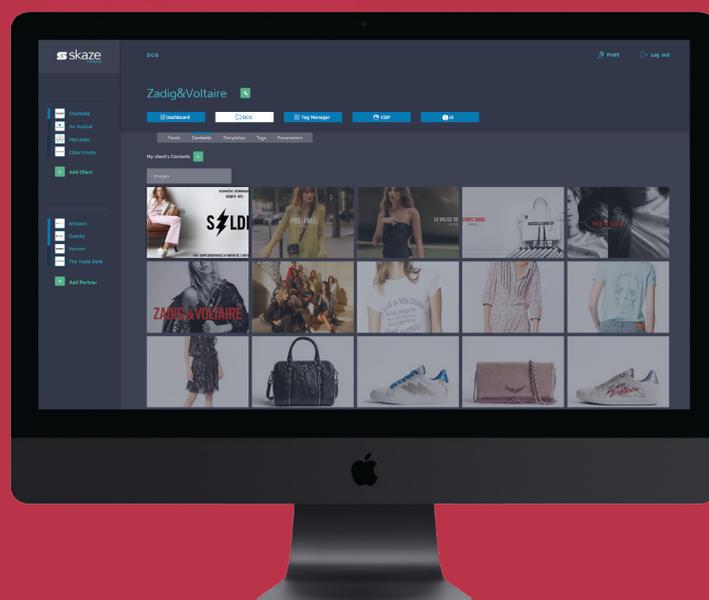
Une suite d'outils novateurs et performants

TAG CONTAINER



Création des plans de taggage pour le Tracking des campagnes.

DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION



Dynamisation des Creatives Ads à des fins d'optimisation en cours de campagne.

12 M€

de CA générés
chez nos clients
en 2019

+250 K

transformations
finalisées
en 2019

Des campagnes opérées en

**FRANCE / ESPAGNE / ITALIE / BELGIQUE / LUXEMBOURG
UK / PAYS-BAS / ALLEMAGNE**

CUSTOMER DATA PLATFORM



Centralisation, unification et segmentation
des profils utilisateurs.

DASHBOARD



Suivi des résultats et performances
des campagnes en temps réel.



MULTIPLIER LES POINTS DE CONTACTS : LE CHEMIN DU SUCCÈS

Ça tombe bien, l'omnicanalité est notre spécialité. Nous actionnons différents canaux d'acquisition et de fidélisation qui synergisent entre eux afin d'atteindre vos objectifs de transformation.

LES CANA

» VIDEO

Diffusion de Videos Preroll et Inread sur les grands carrefours d'audience français et sur Youtube. Ce levier maximise la visibilité de l'offre et diffuse davantage d'informations que via le Display.

Exemples de formats : Preroll / Inread / Habillage vidéo / TV Replay

» WEBRADIO

Diffusion de spots audio de 10s à 25s sur les plateformes de Streaming et sur les grandes Webradios nationales. Nous pouvons ensuite retravailler tous les auditeurs en Retargeting Display.

Plateformes de diffusion : Spotify & toutes les grandes radios nationales

» HABILLAGE

Format impactant qui offre la meilleure visibilité.

Déclinaisons possibles : Habillage statique / Habillage vidéo / Habillage dynamique

» TV SYNCHRO

60% des personnes qui regardent la TV utilisent leur Smartphone ou tablette pendant les pubs TV. Lorsque l'internaute est sur un site, son Device va identifier la bande son qui passe à la TV et lui afficher une publicité correspondante sur son Device.

Supports de diffusion : Smartphones & tablettes

» TV LINÉAIRE

Mise à disposition d'inventaires TV linéaires dataisés sur les plateformes programmatiques digitales (DSP) et vendus au CPM. Facturation sur du 100% de complétion sur cible.

Chaînes cibles : TMC, TF1 Films & Séries & TFX

BRANDING



AUX

POSITIONNER FAVORABLEMENT VOTRE MARQUE DANS L'ESPRIT DES UTILISATEURS.

» **BRAND CONTENT**

Création d'univers dédiés sur des grands carrefours d'audiences. Approche rédactionnelle autour de la thématique du client sous un angle éditorial plus que promotionnel. Chaque article est accompagné de bandeaux publicitaires relayant vos offres en cours.

Supports de diffusion : Yahoo, Marie Claire, Tripadvisor...

» **CRM ONBOARDING**

Digitalisation de votre base clients afin de pouvoir les toucher lorsqu'ils sont sur internet. Travail sur des logiques RFM (récence fréquence montant) avec des stratégies spécifiques.

Exemple de stratégie : Réactivation de profils dormants

» **DISPLAY REACH MEDIA**

Diffusion de bannières qui permettent une interaction avec la souris ou le gyroscope du téléphone. Permet d'améliorer l'intérêt et la mémorisation de la marque auprès des internautes.

Supports de diffusion : Ordinateurs de bureau, Smartphones & tablettes

» **DOOH**

Diffusion d'un spot vidéo de 10s en achat programmatique sur les panneaux d'affichages digitaux.

Lieux de diffusion : Centres commerciaux, maisons de santé, golfs, presses





IDENTIFIER,
CRÉER ET
ANIMER UN
VÉRITABLE
PORTEFEUILLE
D'UTILISATEURS
QUALIFIÉS.

ACQUISITION

» DISPLAY IAB & DCO (HTML5)

Toujours rester présent sur les sites captifs et hors captifs avec des formats dynamiques et personnalisés en fonction du surf de l'internaute.

Supports de diffusion : Ordinateurs de bureau, Smartphones & tablettes

» NATIVE

Le format publicitaire qui obtient les meilleures performances par son intégration très naturelle au sein d'articles pour la génération de trafic qualifié.

Supports de diffusion : Ordinateurs de bureau, Smartphones & tablettes

» DRIVE TO STORE

Une diffusion géolocalisée afin de générer des visites physiques dans vos points de ventes.

Exemples de formats : Interstitiel 640x960 & pavé 300x250

» INMAIL

Insertion d'un format Native au sein d'une Newsletter. Nous travaillons avec 180 éditeurs spécialisés.

Exemples d'éditeurs : National Geographic, AUFÉMININ, Le Monde...

» HYPERLOCAL

Stratégie 100% mobile en fonction de points GPS donnés. Permet de renforcer la communication autour de points d'intérêts. Nous retravaillons ensuite les personnes ayant cliqué afin de les faire transformer sur leur Desktop.

Supports de diffusion : Smartphones & tablettes

» SOCIAL

Diffusion de Natives In Feed ou de vidéos sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram au travers de différentes stratégies avec objectifs multiples.

Exemples d'objectifs : Like, Reach, CPL (formulaire intégré) ou encore Trafic



TRANSFORMATION

» RETARGETING DISPLAY

Réexposez les utilisateurs touchés par vos campagnes de Branding et de Prospecting afin de générer des conversions.

Formats de diffusion : Formats IAB & Native Ads

» EMAIL RETARGETING

Nous reciblons via email l'ensemble des visiteurs n'ayant pas transformé. Maximise la visibilité de l'offre et diffuse davantage d'informations que via le Display.

Format de ciblage : Email

» EMAIL PROSPECTING

Recrutement de prospects et de nouveaux inscrits.

Format de ciblage : Email

» PMP SKAZE

Réseau d'éditeurs et de régies sur lequel nous garantissons un modèle à la performance sur une logique post-clic.

Formats de diffusion : Display IAB & Native Ads

» RECRUTEMENT DE LEADS

Tout se passe dans le visuel au travers d'un formulaire intégré en iFrame.

Formats de diffusion : Display IAB & Native Ads

CONVERTIR
LES PROSPECTS
RECRUTÉS EN LES
INCITANT À LA
TRANSFORMATION.



PLUS QU'UNE ÉQUIPE, UN ÉTAT D'ESPRIT FAMILIAL ET COLLÉGIAL

Une équipe, c'est bien, une équipe soudée, c'est encore mieux. Travailler main dans la main pour se tirer vers le haut et atteindre les objectifs, voici l'état d'esprit de la famille Skaze. Différents corps de métiers complémentaires et indissociables pour mener à bien l'intégralité des campagnes.



NOTRE

LE PÔLE SALES

Notre pôle Sales a pour objectif principal l'accompagnement complet et personnalisé des clients dans les recommandations stratégiques d'acquisition digitale. Avec eux, vous serez entre de bonnes mains !



LE PÔLE TRADING

Pour garantir le succès de vos campagnes, la polyvalence est la clé. Chaque annonceur possède une équipe dédiée qui assure un suivi et un accompagnement complet.

ÉQUIPE

LE PÔLE CRÉATIF

Parce que nous sommes un Trading Desk Full-Services, nous avons pensé à tout et nous disposons d'un studio de création intégré. Confiez-nous vos idées de campagnes et nos experts graphistes en assureront la réalisation.



LE PÔLE DÉVELOPPEMENT

Skaze est un Trading Desk avec une approche holistique de la technologie et une équipe entière est dédiée à la recherche et au développement afin de proposer des outils toujours plus performants pour vos campagnes.

A close-up, artistic photograph of a woman's face, focusing on her eyes and hair. The image is heavily blurred, creating a bokeh effect with soft, out-of-focus light spots in shades of yellow, orange, and white. The woman's eyes are a striking greenish-brown color, and her hair is dark and slightly tousled. The overall mood is intimate and warm.

LA CONFIANCE AU CENTRE DE TOUT

Chez Skaze, nous mettons tout en œuvre pour entretenir une relation privilégiée avec chacun de nos clients. Proximité, transparence et disponibilité sont les mots d'ordre pour que vous soyez toujours satisfait.



NOS CL

Ils nous ont fait confiance.

BEAUTY & MODE

BECQUET
Créateur en linge de maison

BIRCHBOX♦

**CAMILLE
albane**
PARIS

Chantelle

Christophe
Robin

CYRILLUS
PARIS

DESSANGE
PARIS

MAKE UP FOR EVER
PROFESSIONNELS - PARIS

MATY
BIJOUX D'ÉMOTIONS DEPUIS 1981

**Mondial
TISSUS** Du souffle à vos idées



PIERRE LANNIER
PARIS



sandro
PARIS

SARENZA.COM

undiz

URIAGE
EAU THERMALE

vertbaudet

ZADIG & VOLTAIRE

AUTO & FINANCE

Allianz

Como
www.como.fr



INTÉRIALE

LEXUS

Mercedes-Benz

MGP
PAR LA MEILLEURE DES FORCES DE SECOURS

M M A
Entrepreneurs
d'Assurances

NEUBAUER
DISTRIBUTEUR

oney

CAFPI
EXPERT EN CRÉDITS

CLIENTS

HIGHTECH & ENERGY



TRAVEL



OTHERS



AGENCY



heaven

DONNONS DU SENS À VOS DONNÉES



DXVD BRXVD